

# Come gli italiani percepiscono l'Intelligenza Artificiale

Sondaggio realizzato da **Eumetra** per **ReD OPEN**, e presentato da **Renato Mannheimer**, sociologo e sondaggista di Eumetra, in occasione dell'evento «**Comunicare l'Intelligenza Artificiale**», organizzato da ReD OPEN il 20 giugno 2023.

COMUNICARE PROGETTARE UTILIZZARE

## L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

UN APPROCCIO RESPONSABILE

- SALUTI INIZIALI E APERTURA LAVORI  
PROF. ANDREA ROSSETTI - FILOSOFIA DEL DIRITTO E INFORMATICA GIURIDICA  
ALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA
- FAKE NEWS E IA: QUALI RISCHI PER L'INFORMAZIONE?  
AVV. MARIANNA SALA - PRESIDENTE CORECOM LOMBARDIA
- SONDAGGIO: COME GLI ITALIANI PERCEPISCONO L'IA  
PROF. RENATO MANNHEIMER - SONDAGGISTA E SOCIOLOGO - EUMETRA
- IA: LINEE GUIDA PER UNA RESPONSABILITÀ BY DESIGN  
MASSIMO V.A. MANZARI - CEO - RED OPEN
- ELETTRODOMESTICI PIÙ EFFICIENTI GRAZIE ALL'IA E IoT  
NICOLA MARINO - IOT ARTIFICIAL INTELLIGENCE MANAGER - HAIER EUROPE
- CHAIRMAN PAOLO CATTI - SENIOR PARTNER - RED OPEN

**20 GIUGNO 2023 14:30-16:30**  
UNIMIB - EDIFICIO U6 - SALA LAUREE DI GIURISPRUDENZA

ISCRIZIONI



Logos: IITETECI, INNOVATIONE CON IL DIGITALIZZAZIONE, ReD OPEN, PARRY & Associati, eumetra, Haier Europe, Haier.

## Metodologia

È stato estratto un ampio **campione di individui italiani di età compresa tra i 18 e 64 anni, con criteri rigorosi, in modo da essere ricondotto proporzionalmente all'universo da cui proviene.**

Le interviste sono state realizzate con metodo CAWI - Computer Aided Web Interview - attraverso l'invio di un link ad un questionario da compilare su una piattaforma online.

Nel complesso, sono stati intervistati **800 casi** rappresentativi della popolazione italiana.

Il questionario, finalizzato dai ricercatori di Eumetra sarà idoneo al tipo di intervista e alla metodologia utilizzata. Le interviste verranno condotte attraverso un Panel Provider, sotto il diretto controllo di Eumetra.

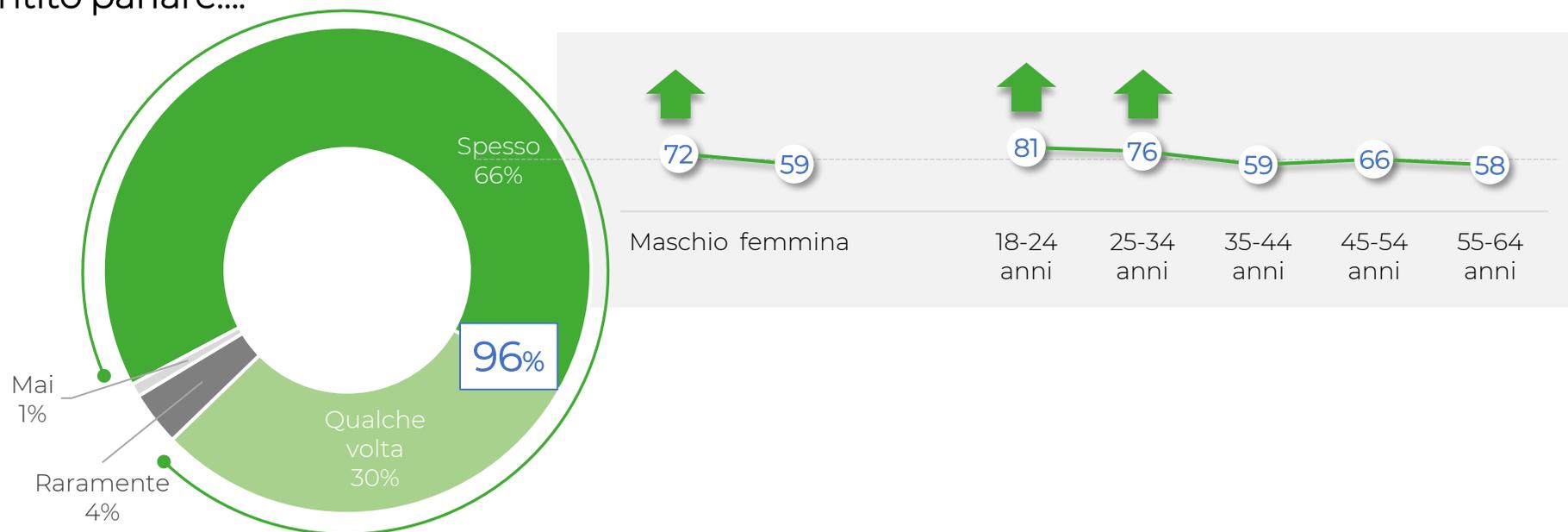
I dati sono stati successivamente elaborati con l'applicazione di programmi di analisi appositamente predisposti per questo genere di ricerche.

La conoscenza dell'Intelligenza Artificiale



## Ha mai sentito parlare di Intelligenza Artificiale?

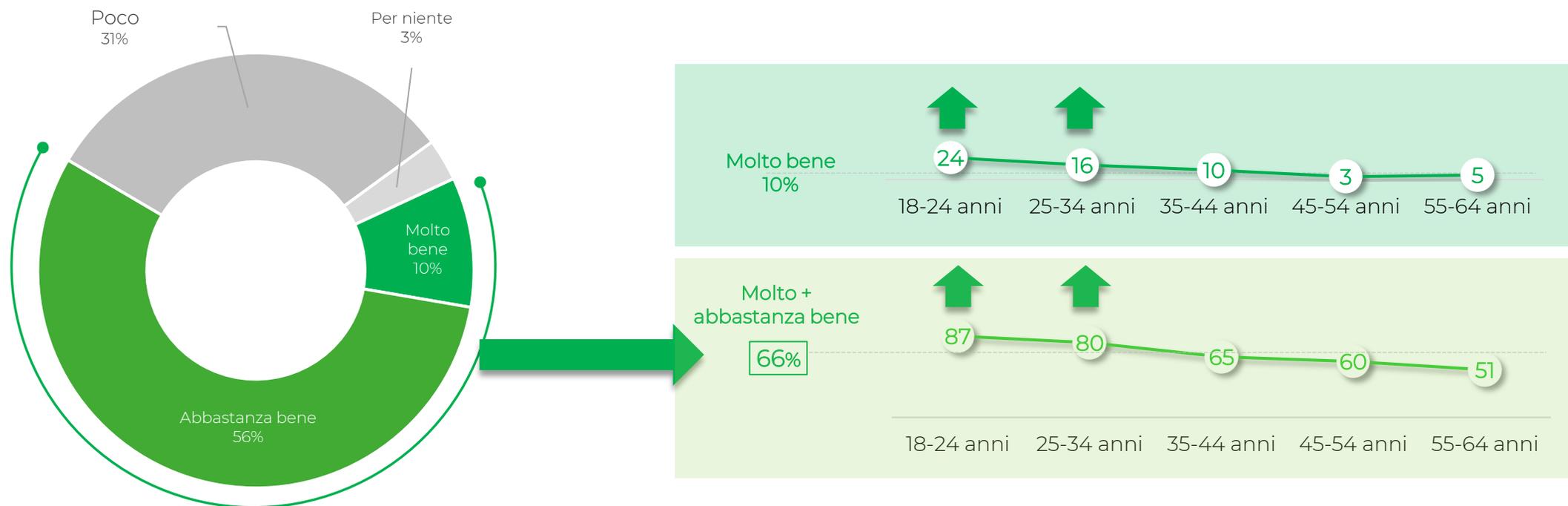
Si, ne ho sentito parlare...



Base: totale rispondenti; 800 casi; valori %

La conoscenza approfondita sul tema dell'Intelligenza Artificiale diminuisce al cresce dell'età del campione intervistato

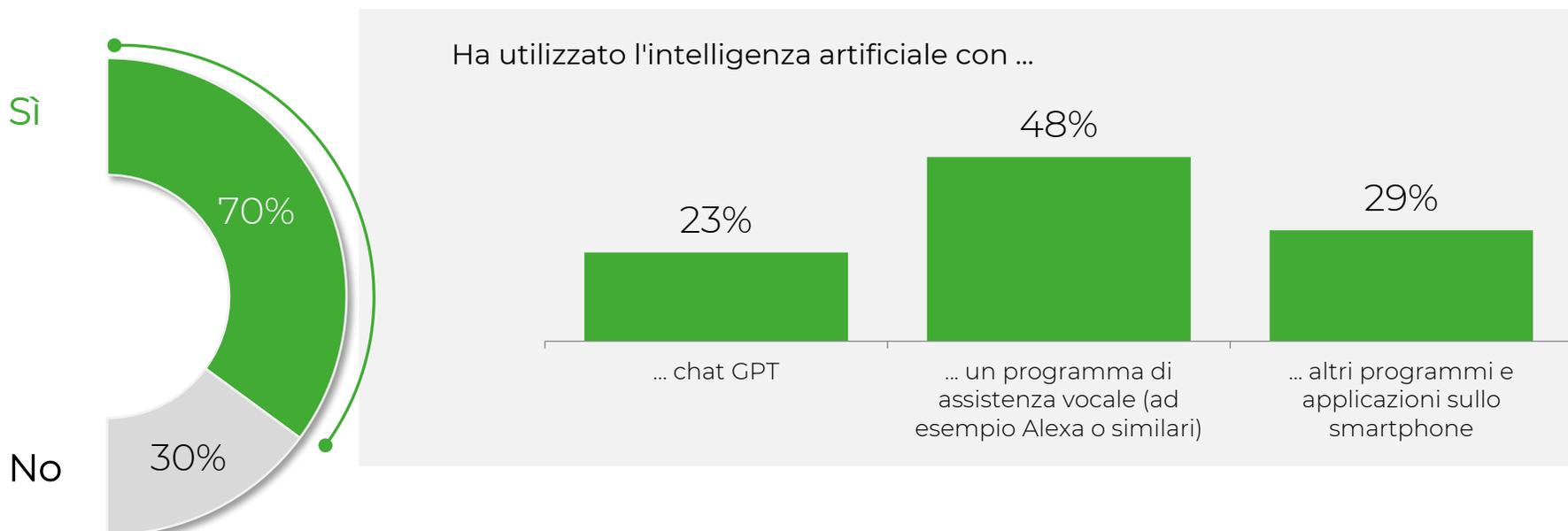
**{** *Lei ritiene di sapere cosa sia l'Intelligenza Artificiale?*



Base: totale rispondenti; 800 casi; valori %

1 italiano su 3 ha "avuto a che fare" con l'intelligenza artificiale

**{** *Le sembra di aver utilizzato recentemente l'Intelligenza Artificiale?*



Base: totale rispondenti; 800 casi; valori %

Profilo utilizzatori di alcune applicazioni dell' AI



*Le sembra di aver utilizzato recentemente l'Intelligenza Artificiale attraverso.....?*

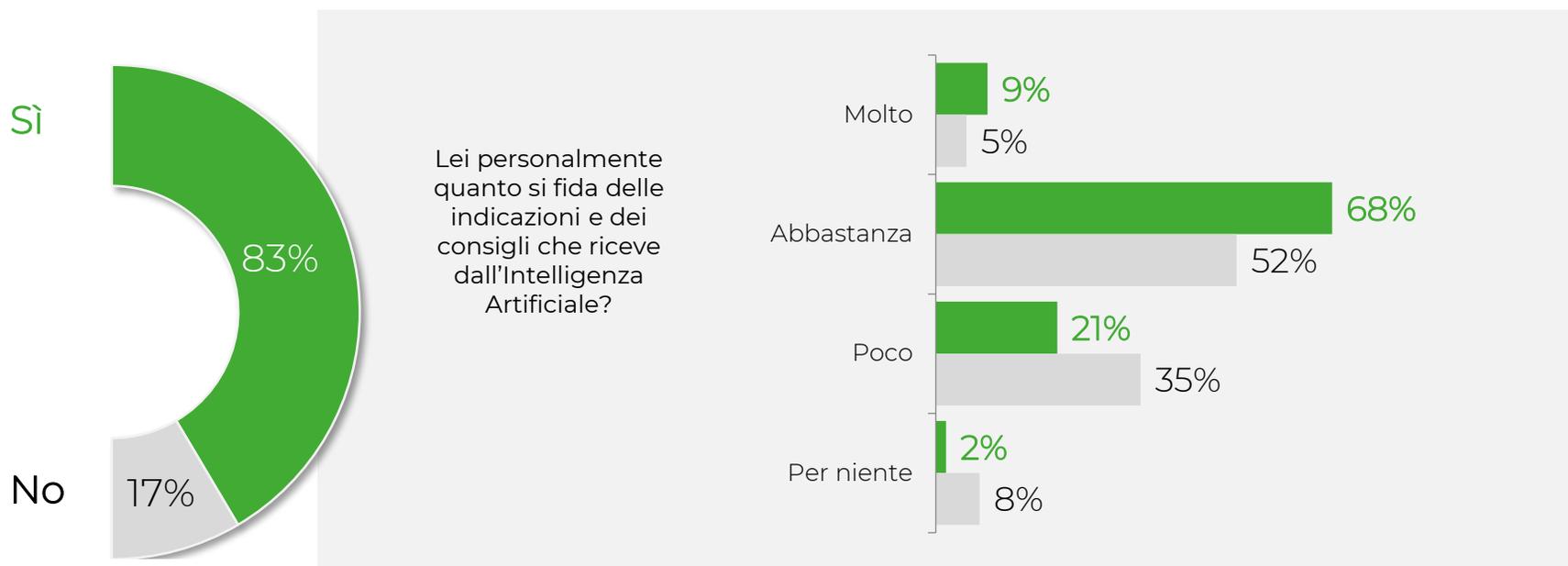


Base: totale rispondenti, 800 casi; valori %

Le persone si fidano delle indicazioni che ricevono quotidianamente attraverso strumenti dotati di AI



*Lei sa che, ad esempio, i dispositivi di assistenza vocale (come, ad esempio, Alexa e simili), i navigatori intelligenti (che capiscono dove c'è traffico), le smart TV, gli elettrodomestici intelligenti e connessi, e alcune altre APP presenti sullo smartphone, funzionano anche loro con l'intelligenza artificiale?*

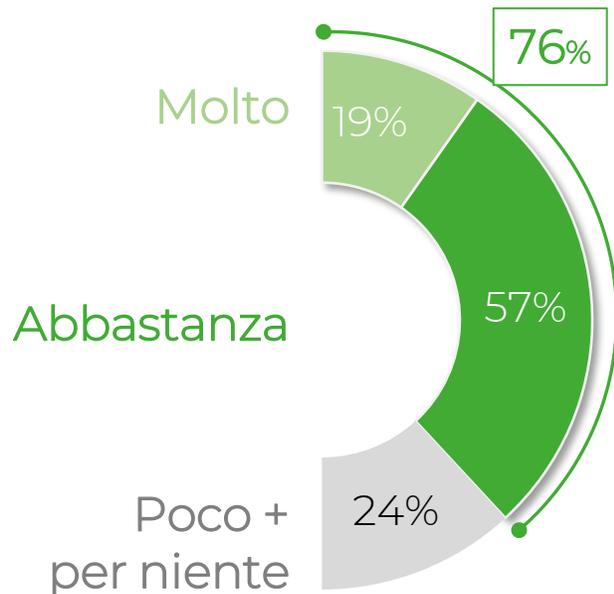


Base: totale rispondenti, 800 casi; valori %

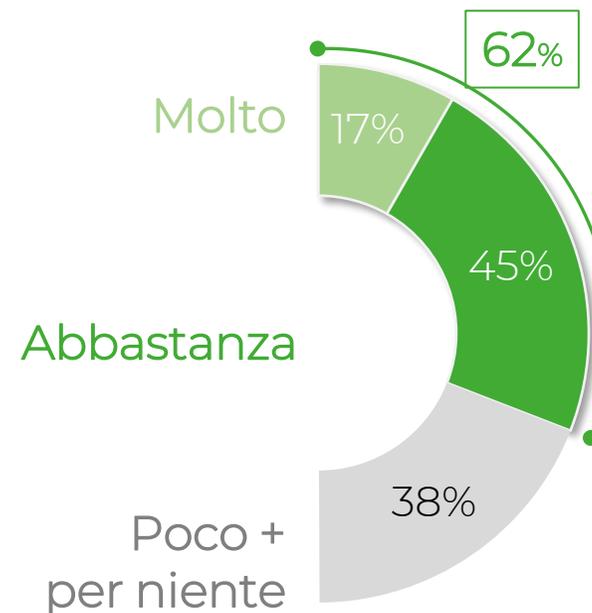
...tuttavia, vi è consapevolezza e preoccupazione del potenziale pericolo della AI in termini di privacy



*L'Intelligenza Artificiale registra percorsi, gusti e preferenze. Secondo Lei, l'uso dell'Intelligenza Artificiale rappresenta un potenziale pericolo per la privacy?*



*Quanto si ritiene preoccupato che qualcuno possa conoscere le sue preferenze personali su spostamenti, viaggi, abitudini di acquisto e di spesa?*



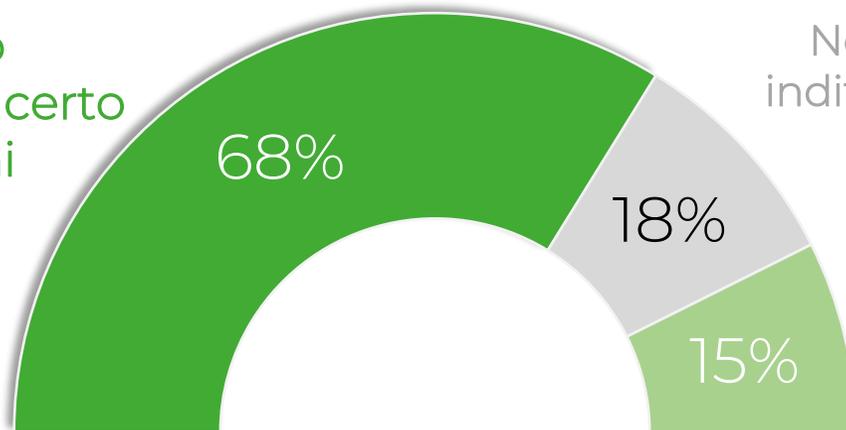
Base: totale rispondenti, 800 casi; valori %

Solo il 15% degli italiani ritiene giusto mantenere traccia del proprio passato on-line



*Su Internet, spesso rimane traccia del nostro passato (vero o non vero che sia). Alcuni sostengono che sia giusto così, altri, invece che queste informazioni più lontane nel tempo, vadano cancellate. Lei cosa ne pensa?*

Si, andrebbero cancellate dopo un certo numero di anni



Non so, indifferente

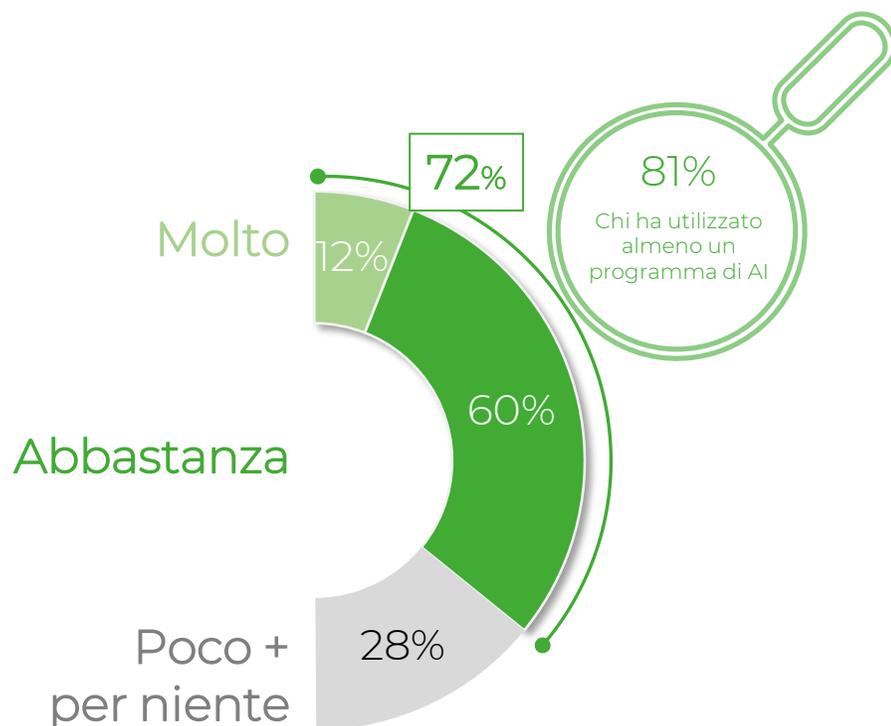
No, è giusto che rimanga traccia del passato

Base: totale rispondenti, 800 casi; valori %

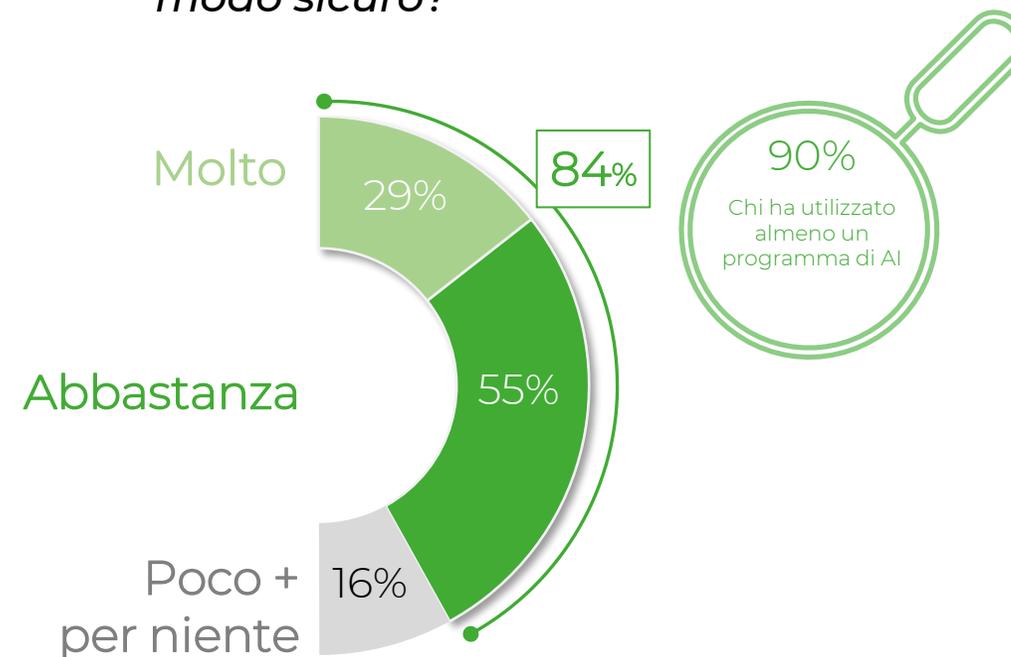
Gli elettrodomestici "intelligenti" sono molto apprezzati dagli italiani a patto di maggiori rassicurazioni sul trattamento dei dati "sensibili"



*Lei personalmente, quanto si fiderebbe ad acquistare e utilizzare elettrodomestici intelligenti e connessi?*



*Quanto potrebbe aumentare la sua fiducia verso elettrodomestici intelligenti e connessi se ci fosse una maggior trasparenza nel loro funzionamento e fosse comunicato che trattano i dati in modo sicuro?*



Base: totale rispondenti, 800 casi; valori %

## Chi siamo

**ReD OPEN** è uno spin-off dell'Università degli Studi Milano-Bicocca iscritto al registro delle start-up innovative, sostiene sin dalla sua nascita nel 2019 la diffusione, attraverso il trasferimento tecnologico, di prodotti, servizi, e di un approccio responsabile allo sviluppo e all'uso delle tecnologie, in particolare per quanto riguarda trasformazione digitale ed Intelligenza Artificiale.

**Eumetra**, costituita nel 2015 da un pool di senior consultant, estende il campo della conoscenza attraverso ricerche sociali e di marketing che realizza, a livello nazionale e internazionale, dalle sue sedi in Italia e Svizzera e attraverso il suo network di partner locali accuratamente selezionati in Europa e in oltre 100 paesi nel mondo.